

holyfields

time to eat

Pressemitteilung

02. April 2011

Erfolgreicher Start für holyfields in Berlin Unter den Linden

... und jetzt für alle: *time to eat!* Unter diesem Motto hat heute pünktlich um 8:00Uhr die erste Berlin-Filiale des Lifestyle-Restaurants holyfields die Türen geöffnet. Mitten im Herzen von Berlin können ab sofort hungrige Hauptstädter und Berlinbesucher auf 1000qm² Restaurantfläche täglich in der Zeit von 8:00-24:00Uhr das kulinarische Angebot genießen - schnell und entspannt zugleich. Bereits das gestrige Pre-Opening zog die Aufmerksamkeit von zahlreichen Medienvertretern, Gästen, neugierigen Passanten und den Nachbarn aus der unmittelbaren Umgebung an.

Der Ideengeber und geschäftsführende Gesellschafter Gerhard Schöps stellte bei dieser Gelegenheit das innovative und zeitgemäße Bestellsystem vor: Durch moderne 32-Zoll Touchscreens im Eingangsbereich werden Speisekarte und Kellner ersetzt. Der Gast sucht sich per Fingerzeig sein Wunschgericht aus, nimmt gemütlich Platz und wird durch ein persönliches Anzeigegerät (PUK) informiert, wenn sein Essen fertig ist. An den Essensschaltern „Peter“, „Paul“ und „Mary“ erwartet das freundliche holyfields Team seine Gäste und verfeinert auf Wunsch die Speisen. Keine Zeit in lästigen Warteschlangen verlieren, sondern lieber die Zeit zum Genießen nutzen – das ist holyfields.

„Chic Chick Pasta“ oder der „holyburger 1893“ – holyfields serviert „Fast Casual Food“ für hungrige Feinschmecker mit wenig Zeit: Schnell zubereitetes, frisches Essen mit europäischen, amerikanischen und asiatischen Einflüssen. Mit Namen versehen, die zum Schmunzeln anregen zu fairen Preisen von sechs bis zehn Euro.

Das preisgekrönte Innendesign der renommierten ippolito fleitz group verbindet nostalgische Retroelemente mit modernem Lifestyle und schafft so ein urbanes aber gemütliches Ambiente für Jung und Alt, perfekt für Lunch-break, Kaffeepause oder auch vor dem Clubbesuch.

Nach dem erfolgreichen Start von holyfields in Frankfurt am Main im November und heute in Berlin, wird Gerhard Schöps das Erfolgsmodell noch in weitere deutsche und europäische Städte bringen. Denn mit Fast Food kennt sich Schöps bestens aus: Als langjähriger Marketingvorstand von McDonalds kennt er aber auch den entscheidenden Unterschied zu 08/15-Fast Food: „Bei holyfields gibt es keine Friteusen!“ – ein feiner, aber entscheidender Qualitätsunterschied.

Unter den Linden 17 (Ecke Charlottenstr.), 10117 Berlin

Tel.: 030/200 761 60

Fax: 030/200 761 70

www.holyfields.de

Mo-So 08.00-24.00 Uhr

Frühstückskarte, Mittags- und Abendkarte

Kreditkarten: ja

Pressekontakt:

Nina Kudascheff
wbpr Public Relations GmbH
Schumannstr. 5
10117 Berlin
Tel: 030 288761-29
nina.kudascheff@wbpr.de